

doble

# ALTURA

deco

INTERIORISMO · PAISAJE · DISEÑO · PERFILES

**MARTIN  
C. MARTÍNEZ**  
New York  
Miami  
Montevideo

**SARA PERRONE**  
nos muestra  
su renovada

## BARBACOA

**OTONO**  
Paisajes  
y jardines

**DISEÑO INTERIOR  
vs FUNCIONALIDAD**  
Residencias  
de temporada

Año 1  
Nº 3  
otoño 2011  
Uruguay  
Revista  
Trimestral

\$ 120

[www.doblealturadeco.com](http://www.doblealturadeco.com)

# Sofisticación, pasión y profesionalismo

Con un dejo de acento extranjero en su español natal, Martín C. Martínez nos habla de su visión como Interiorista y de su vida profesional.

La misma transcurrió en Estados Unidos desde sus 19 años, cuando con valija en mano y muchos interrogantes viajó en busca de horizontes que colmaran sus expectativas personales y profesionales. Hace poco retornó al Uruguay luego de años intensos de trabajo y una sobrada experiencia en el Diseño de Interiores, donde Manhattan, Filadelfia, Los Angeles, Miami y Atlanta fueron ciudades donde su buen gusto y la sofisticación que caracterizan sus diseños quedaron plasmados como sellos inconfundibles en los diferentes encargos recibidos por parte de sus clientes. Su formación transcurrió entre Parson School of Design y FIT ( Fashion Institute of Technology) egresando con el título de Diseñador de Interiores. La revista Florida Design lo seleccionó en 2007 como uno de los 5 Mejores Diseñadores del Año por su trabajo Oasis en Key Largo, imágenes que incluimos al final de esta nota. En 2009 ADDIP lo eligió Mejor Diseñador del Año por el diseño y ejecución en un apartamento de la Torre Millenium de Punta del Este. Hoy, a sus 49 años y con más de una decena de artículos publicados en revistas de decoración de renombre internacional, Martín vuelca y despliega su talento y creatividad entre su Montevideo natal y Punta del Este, entorno este último donde su concepto teatral encuentra el calce perfecto, acorde al nivel de inversión inmobiliaria por el que transita nuestro principal balneario.

**- ¿Cuáles son tus áreas de intervención ante la solicitud de un proyecto?**

- Son las que el cliente necesite, pero por lo general en Miami y Punta del Este -por ser lugares de segunda residencia para mis clien-

tes- la intervención va más allá de lo estructural y del alajamiento básico de una casa. Yo en estos casos ofrezco un servicio completo, donde me encargo desde la ropa de cama y vajilla hasta seleccionar la música y dejarle champagne en la heladera, con velas encendidas para cuando reciben su departamento o casa por primera vez. Es una experiencia única, tanto para mí como para el cliente.

**- ¿Cómo funciona tu relación con el arquitecto?**

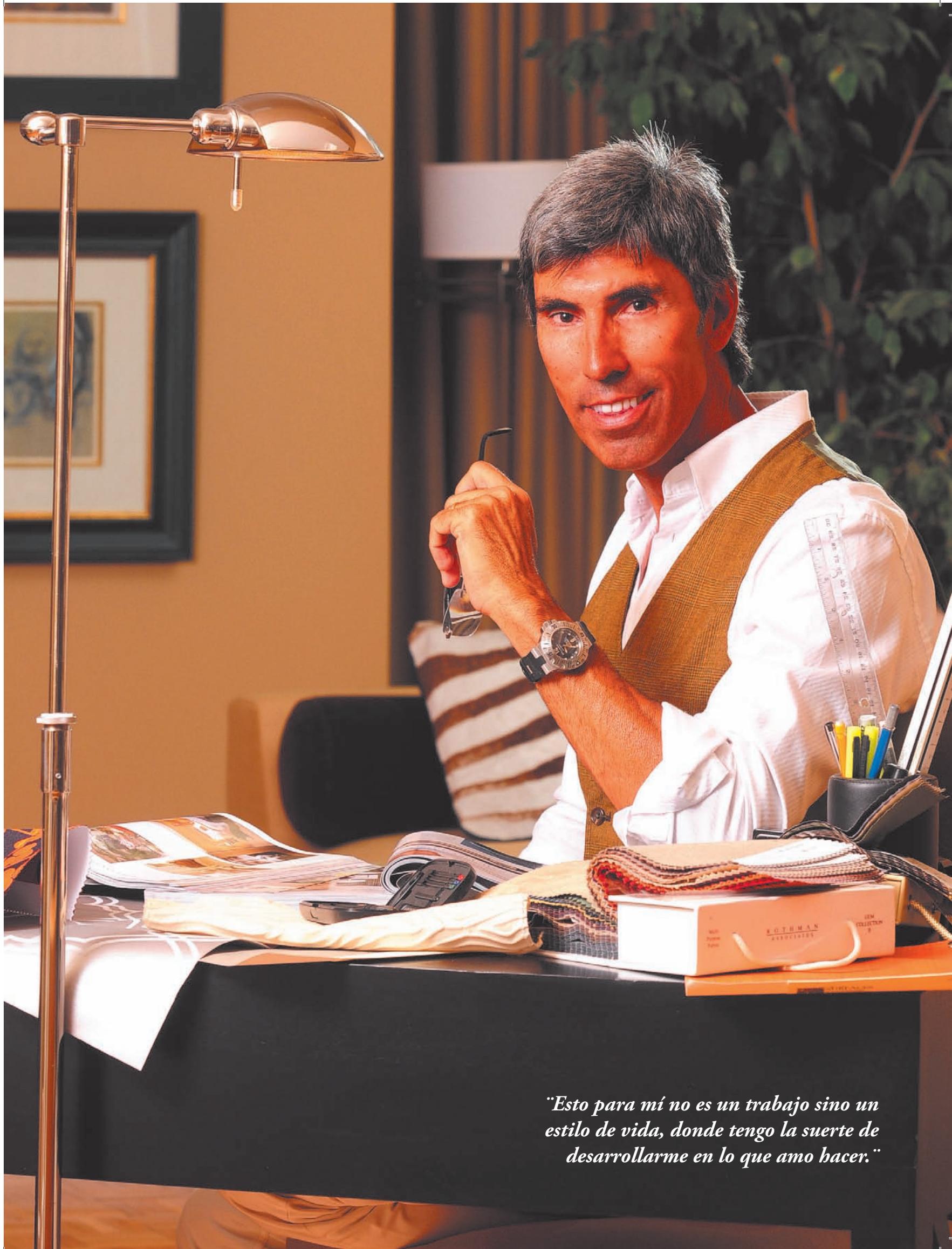
- En mis más de 20 años de experiencia en USA nunca tuve una relación directa con los arquitectos. Yo contaba con un contratista, el cual tenía arquitectos y todo un grupo de gente que trabajaban para mí. Mi relación directa era con el contratista. Yo exponía todo el diseño de la obra -ya fuesen planos de planta, planos de iluminación o fachadas y él se encargaba con el arquitecto de los planos finales, permisos de obra y todo lo técnico. La relación era muy buena ya que no había competencia de egos y yo era el responsable de cada movimiento en la obra. Mi experiencia en el Uruguay ha sido distinta ya que la relación es directamente con el arquitecto y el vínculo con el contratista no es tan directo, pero también ha sido muy bueno.

**- Las características de un cliente norteamericano deben ser peculiares respecto de las nuestras. ¿Qué te piden, qué buscan en ti?**

- Creo que la diferencia es que el norteamericano está acostumbrado a contratar servicios. Por falta de tiempo debe delegar todo a los distintos profesionales a fin de resolver los problemas con la mínima complicación. A un norteamericano jamás se le ocurriría llamar a un arquitecto para hacer un diseño de interiores o a un diseñador de interiores para hacer un diseño de jardinería. Las profesiones están muy definidas y cada uno es especialista en lo suyo.



"The Oasis", residencia de playa en los cayos de Florida. "Agua, viento y fuego" fueron los elementos naturales que inspiraron este living exterior, materializados con místicos accesorios, sedas africanas, cueros marroquíes y una atmósfera exótica que hacen de éste, un lugar de encuentro con los sentidos en la costa del Océano Atlántico.



*"Esto para mí no es un trabajo sino un estilo de vida, donde tengo la suerte de desarrollarme en lo que amo hacer."*

# NUEVA YORK MAJESTUOSO, MONTEVIDEO IMPACTANTE

Fotos | LUIS PEREYRO



“En mi casa se puede apreciar calidad, armonía y profesionalismo. Como artista que soy percibo las cosas con anticipación. Eso fue lo que me motivó para cambiar el decorado de mi casa en South Beach, donde pasé de lo típico en un lugar de playa a algo mucho más sofisticado y urbano como lo que pueden apreciar aquí.

**Cuando estoy en mi apartamento frente al Club de Golf me siento como en cualquier metrópolis urbana del mundo.”**

El living, formado por dos sillones diseñados por él en seda italiana con almohadones en pana color chocolate de Kravet y almohadones rayados en seda de Donghia. La mesa del living en madera wenge laqueado de Robert Allen, el cuadro sobre la estufa es un Erte llamado Winter.





(en página siguiente)  
Escritorio de Donghia, silla Parson y su escultura favorita.

**“Mis casas siempre fueron  
mi carta de presentación,  
ya que son el lugar donde  
recibo a mis clientes.”**





En el comedor la mesa de roble con base en forma de huevo, de ahí su nombre: The Egg table. Sillas Parson en seda italiana de Robert J Scott y las alfombras en arabescos color chocolate complementan el concepto de texturas. La araña es de cristal de Murano y los cuadros de Zuloaga.



**"El pintor uruguayo Ignacio Zuloaga tiene una combinación entre la perspectiva lineal y la dinámica de colores, formas y texturas, y yo comparto en mis decorados esa fusión de elementos que me caracterizan y son parte de mi sello propio."**





- **Simplemente ¿te nace decorar? No debes seguir un estilo rígido, pero sí parámetros que te permiten amoldarte a las preferencias de tus diferentes clientes. ¿Cuáles son los sellos que te definen?**

- En mi vida todo pasa a través de la decoración y presentación de las cosas, no importa lo grandes o pequeñas que sean. La presentación es fundamental en todo lo que hacemos profesionalmente y personalmente. Siempre me rijo por los parámetros de mis clientes, tratando de que se animen a más, ya que yo estoy para apoyarlos y no dejar que cometan errores. A la hora de contratar un diseñador de interiores tienen que estar dispuestos y abiertos a opciones que jamás se les hubieran ocurrido.

Como diseñador lo más importante es poder encontrar un sello propio. Eso lo he conseguido después de muchos años. Mi sello es la continuidad de colores y materiales que uso en mis obras, el balance y la armonía de todos los elementos que conforman el diseño y la estética teatral que consigo transmitir con la iluminación.





**- ¿Qué exigen las celebrities para las que has trabajado? Y a su vez, ¿cómo son detrás de bambalinas?**

- Por lo general las celebrities exigen un contrato de confidencialidad, sobre todo por lo que hacen y ves en su entorno. En todo lo referente a lo laboral son más sencillos de lo que nos imaginamos. Para mí son otro cliente más, ya que les brindo lo mismo que a todos mis clientes. Mi trabajo como diseñador es también analizar qué cliente me va a dar la oportunidad de potenciar me al máximo como creador.

**-¿Has pensado en ejercer la docencia en Uruguay? ¿Qué consideras novedoso para poder transmitir a jóvenes potenciales interioristas de nuestro país?**

-La docencia es algo que se me cruzó por la mente en algún momento. Pero por lo pronto disfruto cuando doy alguna charla sobre diseño a gente joven o en sus comienzos. Lo que siempre trato de compartir es pasión, profesionalismo y dedicación cuando hacemos algo que nos gusta. Pasión porque el diseño es emocional y con esto afectamos las vidas de nuestros clientes. Profesionalismo porque es la única manera de ganarnos el respeto propio y el de la gente. Dedicación porque estamos creando y el diseño está constantemente creciendo, por lo cual tenemos que dedicarle mucha atención para que el resultado final sea una satisfacción para el cliente y una carta de presentación para nosotros. Que nunca hagan algo sólo por hacerlo sino por disfrutarlo: siempre salimos ganando.

**-¿Qué herramientas de diseño manejas a la hora de proyectar y cómo es tu relación con el cliente en los procesos tanto de diseño como de obra?**

-Las herramientas que uso son las básicas, papel, lápiz y mi capacidad

de visualizar. Como buen artista no me llevo bien con la tecnología y para eso tengo gente especializada. Mi relación con los clientes siempre es excelente, porque hay una selección mutua por la cual nos unimos a trabajar juntos.

El proceso comienza como una historia, relatada por el cliente con sus necesidades básicas, su estilo de vida, gusto en colores, materiales y estilos de muebles. Algunos de mis clientes siguen la obra conmigo y ambos le damos esa dedicación de la que hablé anteriormente. Otros dejan todo en mis manos después de llegar al diseño a seguir. Sus vidas muy agitadas no les permiten hacer un seguimiento y confían en mi pasión, profesionalismo y dedicación.

**-¿Cuáles son los diseñadores de equipamiento y accesorios de renombre internacional que más te atraen por sus conceptos de diseño o alguna de sus piezas? ¿En qué ocasiones consideras incluir una de ellas para determinado encargo?**

-Los diseñadores con los que me siento identificado por lo teatral y ecléctico en sus diseños son Philippe Starck y Kelly Wearstler.

**- Para los uruguayos la estufa a leña y a veces el parrillero o barbacoa son los sectores que caracterizan en nuestras casas los ambientes más folclóricos para compartir con la familia y los amigos. ¿Cómo se traduce esto en un interior neoyorquino? ¿Cuáles son los requerimientos práctico-estéticos de los clientes en la gran manzana?**

-La estufa a leña en el Uruguay es un estilo de vida, ese sentimiento no se puede trasladar al mundo sajón, ya que en New York las estufas son un accesorio de mucho lujo. Los neoyorquinos disfrutan de los lujosos baños, cocinas y family room (estar) pero en general son muy exigentes en todo el departamento.



El dormitorio principal está compuesto por un respaldo de cama diseñado en seda con tachuelas niqueladas, las mesas de luz en wenge diseñadas por Stanly Jay Friedman, lamparas niqueladas de Brueton. Diseños de cebra para la alfombra y el tambor, este último con patas confeccionadas con cuernos de búfalo y una butaca del mismo diseñador Friedman. La Araña es también de cristal de Murano.



Baño y cocina: granito negro, mármol veteado, muebles en semi mate laqueado, grifería Axor.



**“El perfil de un cliente que invierte en una obra de arte o un mueble diseñado es el que aprecia y disfruta plenamente de su hogar y sabe elegir su estilo de vida.”**



Su cocina presenciada por Julio César luce inmaculada, aunque también protagoniza el quehacer culinario y su consiguiente caos luego de preparar la comida.... por ejemplo el plato que mejor prepara es el pescado al wok, con vegetales saltados. Los cuadros fueron pintados por el diseñador.





Al finalizar el recorrido por el apartamento de Martín nos damos cuenta que le da el mismo valor a una reliquia que compra que a una pieza encontrada en alguna de sus largas caminatas... de ambas posee varias. En su baño colocó un autorretrato de Rembrandt, y en su escritorio una escultura coralizada al natural encontrada en el Indian Creek canal South Beach.



Setai es un edificio en South Beach con una tendencia asiática en todas las áreas comunes y en los servicios.

En esta instancia mi cliente de la unidad 3503 quería algo más South Beach, con algunos toques del lejano Oriente. Así surge el color naranja que es aplicado en su mayoría en el techo y a través de todo el piso. Las texturas en madera están presentes también, como en esa pared de Limestone en terminación irregular para acentuar esas texturas. Los pisos tienen un borde de granito rústico sin pulir con Brazilian teak Wood. Aquí podemos apreciar continuidad de colores y texturas ya que los baños y cocinas también tienen los mismos materiales.





Icon es un edificio en South Beach diseñado por Philippe Starck.

En este proyecto mi cliente quería algo más sofisticado, pero también con colores cálidos como el naranja terracota. Las paredes están en papeladas con rafia y piel de cocodrilo, las telas de las sillas del comedor y los sillones del living con muchas texturas son de Lee Jofa, Kravet y Stroheim & Romman. Los baños están compuestos por piedras de canto rodado en color ámbar, un ejemplo de continuidad en gama de colores combinados con Silestone en color chocolate. Paredes en raffia, espejos de Philippe Starck. Los muebles de los baños y cocina laqueados en maple wood.



(Las fotografías de las páginas 12, 27, 28 y 29 fueron suministradas por el diseñador.)

**-Luego de 30 años en el extranjero, ¿qué opinión te merece el Uruguay de hoy? Cómo ves la oferta-demanda en el rubro del Interiorismo residencial? ¿Qué extrañas de la mecánica de trabajo de Estados Unidos?**

-Estos últimos 30 años he vivido entre New York y Miami y se extrañan algunas cosas laborales y del cotidiano vivir. En lo laboral lo único que extraño es ese contacto más directo con el contratista y la puntualidad en terminar las obras, ya que en USA decimos "time is money". Hace más de 22 años que estoy disfrutando de largas temporadas de verano en Punta del Este y eso ha distorsionado mi realidad uruguaya. Hoy por hoy creo que Montevideo se está acercando a la realidad esteña y eso lo puedo apreciar en la calidad de edificios nuevos que se están haciendo aquí con las mismas comodidades y lujos. También lo puedo notar en que la gente está más fashion y en el placer que los montevideanos muestran al manejar autos importados, algo que en años pasados no se veía. La demanda hacia mi profesión hoy por hoy está recién en sus comienzos. Espero que esa tendencia del buen vivir que se está asomando en Montevideo continúe en lo residencial y se transforme en una disciplina y no en un lujo

**-El Interiorismo en los apartamentos más lujosos de Punta del Este representa para algunos propietarios una inversión y para otros un disfrute... ¿Cuál se ocupa de su diseño interior?**

-Yo creo que un cliente que tenga un background in business trata de fusionar la inversión con el placer y disfrute de su hogar. En lugares como

Miami y Punta del Este, donde la mayoría de las residencias son secundarias, siempre existe la oportunidad de vender esa propiedad y el invertir en decoración es la manera más rápida y eficaz para valorizar una inversión inmobiliaria.

**-Tanto en Miami como en Punta del Este son muy comunes los interiores con mucha sofisticación pero en un entorno de playa. ¿Cómo materializás esta atractiva fusión?**

-Para lograr la sofisticación de un departamento de playa tenemos que tener en cuenta los materiales a usar, como linos, algodones, cueros y todo lo que sea de un mínimo y fácil mantenimiento sin descuidar el diseño y la sofisticación.

**-¿Cuáles serían las tendencias del Interiorismo residencial que tú considerás destacables para este 2011 y qué parámetros del mundo del diseño recorrerán la gran manzana este año?**

-Creo que las tendencias de diseño mundiales están inclinándose al uso de materiales más ecológicos para la protección del medio ambiente, algo que nos está afectando a todos por igual. El uso de la misma gama de colores nos facilita y estimula esa necesidad interna de paz y armonía cuando llegamos a nuestros hogares. De las tendencias asiáticas es que Occidente está aprendiendo a usar esos elementos naturales y mínimos que nos producen ese balance necesario en nuestras vidas.

### Residencia The Oasis en Florida Keys.

La seda blanca de los sillones, immaculado neutro en las paredes, la mesa realizada en base a cascara de coco y la calidez del color miel del piso de bambú se fusionan en el área del living.

**“Desde que estudiaba presentaba los interiores tal cual como si fueran para un cliente verdadero.”**

Los tapizados, las lámparas, la combinación de texturas, las kentias y las orquídeas, abundantes almohadones, contrastes dramáticos de color, mezcla de carpintería de madera de diversas líneas, biselados, diseños contemporáneos, acrílicos, esculturas... son los elementos que Martín crea y transforma con su imaginación, que desde su época de estudiante ya sorprendía a sus profesores, quienes culminaban las clases con sus impecables presentaciones.

